

## REGOLAMENTO CONCORSO CON PREMI DI MODICO VALORE

### 1. SOGGETTO PROMOTORE:

Gruppo Facebook “Homekit Italia” ( link: <https://www.facebook.com/groups/homekititalia> ), rappresentato dagli Admin pro-tempore Lizza Filippo (C.F. LZZFPP81B26L736C) e Piergentili Gianluca (C.F. PRGGLC71S02G687Y).

### 2. ESCLUSIONE DA DISCIPLINA PREVISTA DAL D.P.R. 430/2001

Il presente concorso, tenuto conto che il valore di ogni singolo premio è inferiore ad € 25,00 (venticinque) e ciascun vincitore non può vincere più di un premio, non è soggetto alla disciplina del D.P.R. 430/2001 (e successive modificazioni ed integrazioni) né alle istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Anche in virtù dell’articolo all’art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a (Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere scientifiche, ovvero per la presentazione di progetti o studi) il contest è da considerarsi escluso da tale decreto.

Il suo svolgimento è pertanto regolato esclusivamente dal presente Regolamento.

### 3. AREA:

Possono partecipare tutti gli utenti residenti in uno stato appartenente all’Unione Europea.

### 4. DENOMINAZIONE:

“Homekit Italia Project contest”

### 5. DURATA:

Il concorso avrà svolgimento **dal 1 giugno 2019 al 30 giugno 2019**.

L’estrazione finale dei vincitori sarà effettuata entro **il 30 luglio 2019**, mediante sondaggio pubblico effettuato tra tutti i componenti del gruppo mediante post evidenziato indicante “Vota il tuo progetto preferito”

### 6. DESTINATARI:

Il Concorso a premi (“Concorso”) è rivolto unicamente ai soggetti maggiorenni regolarmente appartenenti al gruppo Facebook *Homekit Italia* (<https://www.facebook.com/groups/homekititalia>) ed iscritti al Forum (<https://www.homekititalia.group/forum>) (“Destinatari”).

### 7. MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO:

Parteciperanno al Concorso tutti coloro che, nel periodo compreso tra il **1 giugno 2019 e il 30 giugno 2019**:

- a) saranno iscritti o si iscriveranno sia al gruppo che al forum, indicati al punto precedente; avranno postato sul forum, nella sezione “PROGETTI” → “1° CONTEST HOMEKIT ITALIA” ( link: <https://www.homekititalia.group/forum/viewforum.php?f=41> ) il proprio progetto basato su Homekit e firmware alternativi (Ravencore, HAA, Lizzus, ect).
- b) avranno utilizzato firmware gratuiti e reperibili in rete, indicando nel post la provenienze (link esplicito della sorgente opensource);
- c) avranno inserito nel topic un’esauriente descrizione dei materiali utilizzati, delle procedure effettuate e delle configurazioni impostate;

- d) avranno inserito nel topic il loro nome o alias Facebook o Twibuk;
- e) avranno inserito nel topic del progetto almeno 5 foto (non screenshot) relative ai passaggi effettuati nella realizzazione del progetto ed avranno dato una denominazione/nome al proprio progetto;
- f) avranno successivamente condiviso il proprio progetto sul gruppo Facebook.

#### **8. GRADUATORIA:**

Al termine del periodo di svolgimento del Concorso, ovvero successivamente alla mezzanotte del 30 giugno, i progetti presentati in osservanza del punto 7 del presente regolamento, saranno riepilogati in un post/sondaggio. Tale post sarà pubblicato nel gruppo entro il **2 luglio 2019**. I progetti saranno inseriti nel gruppo in ordine cronologico rispetto alla loro pubblicazione (per primo il primo progetto pervenuto, per secondo il secondo e così via). Dalla pubblicazione del post/sondaggio, ogni membro del gruppo potrà votare il progetto preferito. E' consentito anche il c.d. "autovoto". La votazione, mediante sondaggio pubblico, sarà pertanto gestita mediante un sistema informatico non manomettibile.

Le votazioni saranno chiuse alla mezzanotte del giorno **20 luglio 2019** ed i voti saranno riepilogati. Nulla è ancora deciso, poiché manca il voto degli admin che potrebbe confermare o ribaltare completamente la situazione (*cit. Alessandro Borghese*). Gli admin del gruppo non parteciperanno infatti a questa votazione rilasciando un voto che va da 0 a 5 ad ogni progetto pubblicato.

#### **9. COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONVALIDA:**

Entro il giorno **25 luglio 2019** la classifica finale, realizzata sulla base dei voti del gruppo ed i voti degli admin, sarà pubblicata con un post ufficiale nel gruppo Facebook, nel profilo Twitter e nel gruppo Twibuk.

I vincitori riceveranno comunicazione di vincita attraverso il nominativo indicato nel post. Nel caso di nominativo o nickname Facebook riceveranno comunicazione tramite Facebook Messenger, mentre nel caso di Twibuk, riceveranno comunicazione privata dal social tramite sms inviato al numero di telefono rilasciato in fase di registrazione al social. Verranno effettuati 3 (tre) tentativi di contatto nei 5 (cinque) giorni successivi alla pubblicazione.

Per l'assegnazione dei premi, il vincitore dovrà fornire conferma dell'accettazione del premio entro 7 giorni dalla ricezione della predetta comunicazione di vincita da parte del Soggetto Promotore. In caso di mancato riscontro della vincita nel termine e con le modalità sopra indicati, il Vincitore non avrà null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione del premio al soggetto successivo in classifica.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il soggetto promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta e/o per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale, in conformità alla previsioni di legge.

I premi saranno inviati per posta, chat, posta elettronica o similare metodo elettronico entro 90 giorni dalla convalida della vincita.

#### **10. PREMI:**

Ogni premio è di valore complessivo pari ad € 25,00 e consiste in n. 1 Buono Regalo Amazon di € 25.

#### **11. MONTEPREMI:**

Il montepremi complessivo del Concorso è pari a 25,00 Euro.

#### **12. PUBBLICIZZAZIONE:**

La manifestazione a premi sarà pubblicizzata **su Facebook, Twibuk e Twitter**. I post saranno predisposti in coerenza con il presente regolamento ed in conformità con le rilevanti disposizioni di legge.

#### **13. VARIE:**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione che dipende dall'operatore.

Il presente Concorso non è soggetto alle disposizioni del D.P.R. 430/2001 nè alle istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive. Eventuali modifiche normative, anche regolamentari, che dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari/Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti. I promotori non si assumono alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica non dipendenti dalla propria volontà (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, errata configurazione del computer/device dell'utente, ecc.), che possano impedire ai Destinatari/Partecipanti di prendere parte al presente Concorso.

A tutela di tutti i Destinatari/Partecipanti, i Promotori si riservano di non accettare partecipazioni effettuate con modalità che appaiano preordinate ad eludere i vincoli del Regolamento del Concorso ed in particolare il divieto per ogni partecipante di vincere più di un premio; nel caso in cui la finalità fraudolenta si evidenziasse nelle fasi successive all'assegnazione, il premio non verrà confermato ed i Promotori si riservano di intraprendere ogni altra iniziativa ritenuta utile al fine di assicurare il corretto svolgimento del Concorso.



Filippo Lizza



Gianluca Piergentili